

## Спонсорские возможности

Предлагаем вам присоединиться к лидерам отрасли, из года в год поддерживающим Премию. Спонсорские пакеты учитывают все возможные имиджевые составляющие и предполагают разнообразные варианты сотрудничества:



### Главный Партнер Премии

Эксклюзивные партнерские права: упоминание компании как соорганизатор Премии, логотип Партнера во всех случаях использования подвешивается рядом с логотипом Премии, при этом основной корпоративный цвет Партнера становится одним из цветов логотипа Премии и прочей айдентики Премии на все время партнерства. Подробнее о пакете «Главный Партнер Премии» - в Приложении.

500 тыс. руб. в год

### Спонсорство номинации

Эксклюзивное спонсорство выбранной номинации позволяет наилучшим образом презентовать Ваши бизнес-цели и ценности. Подробнее о пакете «Спонсорство номинации» - в Приложении.

200 тыс. руб. в год

### Индивидуальные проекты

В данном виде сотрудничества возможны любые варианты PR-активности: специальные рекламные кампании, учреждение собственной номинации, акции во время церемонии награждения, предоставление эксклюзивных прав на какую-либо деятельность в рамках всего процесса подготовки и проведения Премии.

Цена договорная



## Почему выгодно быть спонсором Lesprom Awards?

Спонсорство Lesprom Awards способствует увеличению интереса к компании за счет большого объема информации в прессе, брендинга и позиционирования в качестве лидера своей отрасли в период с декабря 2014 года по апрель 2015 года.

Партнерство с Премией позволяет установить обширные деловые контакты с первыми лицами крупнейших лесопромышленных компаний. Станьте одной из избранных компаний, поддерживающих успешный бизнес в лесной отрасли. Преимущества, которые получает ваша компания от партнерства с Lesprom Awards, будут работать на репутацию компании до, во время подготовки и после подведения итогов Премии.



# awards '15 LESPROM

всероссийская  
лесопромышленная  
премия

Оргкомитет  
XII Всероссийской лесопромышленной  
премии Lesprom Awards:  
Председатель Оргкомитета Диана Ростовцева  
awards@lesprom.com  
Тел.: +7 499 6535650

## О Lesprom Awards



Всероссийская лесопромышленная премия является единственной профессиональной наградой в российской лесной промышленности.

Цель Премии – поощрение представителей делового сообщества лесопромышленной отрасли, чья деятельность вносит наибольший вклад в развитие лесного комплекса России. Премия отмечает компании и личности внедрять инновации в управлении, добиваться выдающиеся производственные результаты, эффективное применение ресурсосберегающих технологий.

Lesprom Awards, учрежденная в 2002 году информационно-торговой системой Lesprom Network, поддерживается федеральными государственными органами, отраслевыми ассоциациями, крупнейшими компаниями отрасли. В разные годы информационными партнерами Премии были: информационные агентства Интерфакс, ПРАЙМ-ТАСС, РИА Новости, РосФинКом, АК&М, Росбалт; журналы «Эксперт», «Лесная индустрия», «Лесопромышленник», «Слияния и поглощения»; интернет-порталы Полит.ру, Дерево.ру, Forest.ru и другие.

За 12 лет существования спонсорами Lesprom Awards выступали ведущие предприятия лесопромышленного комплекса России: Mondi Сыктывкарский ЛПК, John Deere, Группа Илим, SFT Group, Global Edge и другие.

## Номинации-2015

Иновация года

Бизнес-стратегия года

Лучшее управление лесами

Лучшая стратегия в области охраны окружающей среды

Зеленая энергия

Инвестиционный проект года

Бизнес для общества

Дизайн из древесины

Генеральный директор года

## Приложение

№	Опции	Спонсорские пакеты	Главный Партнер	Спонсор номинации	Индивидуальный проект*
<b>1</b>	<b>Графическое позиционирование бренда</b>				
1.1	Размещение логотипа спонсора рядом с логотипом Премии во всех случаях использования		✓		
1.2	Использование основного корпоративного цвета Партнера в качестве одного из цветов логотипа и айдентики Премии		✓		
1.3	Размещение логотипа спонсора на интернет-баннере Премии (сайты информационных партнеров)		✓		
1.4	Размещение логотипа спонсора в шаблоне пресс-релиза		✓		
1.5	Размещение логотипа спонсора на интернет-баннере Премии (сайт Lesprom Awards)		✓	✓	✓
1.6	Размещение логотипа спонсора на brand-wall во время церемонии награждения		✓	✓	✓
1.7	Размещение логотипа спонсора в рекламных модулях в печатных и Интернет-СМИ, посвященных Премии		✓	✓	✓
1.8	Использование баннера Премии на собственных сайтах спонсоров		✓	✓	✓
1.9	Размещение логотипа спонсора в одной из трех информационных рассылок по базе подписчиков системы Lesprom Network		✓	✓	✓
1.10	Возможность размещения POS-материалов (roll-up, стенды, баннеры, перетяжки) с логотипом и информацией о спонсоре в зале проведения торжественной церемонии награждения		✓		
1.11	Возможность размещения POS-материалов (roll-up, стенды, баннеры, перетяжки) с логотипом и информацией о спонсоре в фойе перед началом торжественной церемонии награждения			✓	✓
1.12	Возможность размещения POS-материалов (roll-up, стенды, баннеры, перетяжки) с логотипом и информацией о спонсоре в зале фуршета после проведения торжественной церемонии награждения			✓	✓
1.13	Возможность распространения сувенирной и промо-продукции в фойе перед началом торжественной церемонии награждения		✓	✓	✓
<b>2</b>	<b>Позиционирование бренда в информационных материалах</b>				
2.1	Упоминание бренда спонсора во всех пресс-релизах и анонсах, посвященных Премии (не менее 5 раз)		✓	✓	✓
2.2	Распространение отдельного пресс-релиза, посвященного конкретному спонсору		✓	✓	✓
2.3	Упоминание бренда спонсора как соорганизатора Премии		✓		
2.4	Интервью с представителем спонсора в статье, посвященной итогам Премии (журнал «Лесная Индустрия»)		✓		
2.5	Комментарий представителя спонсора в статье, посвященной итогам Премии (журнал «Лесная Индустрия»)			✓	✓
2.6	Упоминание о бренде спонсора в статье, посвященной итогам Премии (журнал «Лесная Индустрия»)			✓	✓
<b>3</b>	<b>Дополнительно</b>				
3.1	Возможность представителю спонсора наградить победителя спонсируемой номинации		✓	✓	✓
3.2	Рейтинг и индивидуальное распространение отдельного пресс-релиза с акцентом на номинацию спонсора (по желанию спонсора)		✓	✓	✓
3.3	Изготовление баннера Премии с логотипом спонсора для использования на его собственном сайте		✓	✓	✓
<b>Итого включенных опций:</b>			<b>18</b>	<b>15</b>	<b>15</b>
<b>Стоимость пакета**:</b>			<b>500 тыс. руб.</b>	<b>200 тыс. руб.</b>	<b>Договор.</b>

\* Кроме включенных опций пакет «Индивидуальный проект» может быть сформирован из активностей и специальных акций в зависимости от пожеланий спонсора.  
\*\* Контракт по любому виду спонсорства может быть заключен на 1 год или более.